

## 20 finalistas

Friday, 07 November 2008

### Seleccionan 20 finalistas para ceremonia de premios

Prensa Canadiense y 700 asistentes seleccionaran 10 ganadores el 18 de nov. 610 entradas vendidas, 90 disponibles (20 gratis)

Toronto, 5 de noviembre, 2008 -En dos semanas, el 18 de noviembre, setecientos hispanos y canadienses seleccionarán diez hispanos de influencia en Canadá, escogiendo dentro de los veinte finalistas elegidos por periodistas y ejecutivos del Globe & Mail, Toronto Star, Canadian Business, CBC, Fundación Canadiense para las Americas, Canadian Council for the Americas, Congreso Hispano Canadiense, Asociación de la Prensa Hispano-Canadiense y cinco de los diez ganadores del año pasado. Los 20 finalistas serán anunciados el día del evento, el cual incluye cena y recepción con mariachis. Quedan noventa entradas, veinte de ellas gratis.

Los premios son presentados por Scotiabank con el apoyo de la Bolsa de Valores de Toronto, Canadian Council for the Americas, la revista Canadian Business y la empresa de cambio de divisas BASE Internacional. El grupo privado empresarial [www.HispanicBusiness.ca](http://www.HispanicBusiness.ca) esta a cargo de la implementación general del programa.

Un total de 37 personas, 25 hombres y 12 mujeres, aceptaron las nominaciones que llegaron de sitios tan diversos como México, Columbia Británica, Québec y Alberta, y representando quince países de habla hispana. Estos incluyen empresarios, investigadores, ejecutivos, artistas y líderes comunitarios. [www.HispanicBusiness.ca](http://www.HispanicBusiness.ca) validó la información recibida. "La selección de finalistas es bastante difícil. Los nominados son todos tan buenos y me siento bastante honrado de poder leer sus historias", afirmó Norman Morris, director de negocios internacionales para Canadian Business y quien hace parte del comité de selección. Los diez ganadores serán seleccionados usando una fórmula simple pero efectiva: la mitad del puntaje final de cada nominado provendrá del puntaje asignado por los trece jurados y la otra mitad del puntaje otorgado por los setecientos asistentes. Los ganadores serán anunciados la misma noche.

Rosemary Bender, directora del programa de demografía de Estadísticas Canadá, presentará los resultados del esperado "Perfil de la Comunidad Hispana en Canadá", el cual es basado en el último censo conducido por Estadísticas Canadá en el 2006. Tal estudio ofrecerá una descripción detallada de la comunidad, cubriendo aspectos como el país de origen, distribución geográfica en Canadá, niveles de educación y salariales, y tendencias laborales. Este estudio surge gracias al cabildeo del Congreso Hispano Canadiense respaldado por un comité de líderes hispanos. "El CHC agradece el trabajo de los miembros del comité. Nos alegra mucho el saber que en menos de dos semanas vamos a tener una idea clara y actualizada de la comunidad hispana", dijo su presidenta Vilma Filici quien es también miembro del comité de selección. Los hispanos son cinco años mas jóvenes y más propensos a tener educación universitaria que los demás canadienses, la mayoría viven en el GTA y más del 70% llegaron hace menos de veinte años, según el primer perfil de la comunidad hispana realizado por Estadísticas Canadá en el 2004.

Mauricio Ospina, creador de los premios, dice: "estos premios no son una competencia sino una celebración que une nuestra comunidad, resalta valores y nos promueve ante la prensa y mundo corporativo canadiense, los cuales se dan cuenta de la necesidad de emplear mas hispanos". Asistentes al evento incluirán a representantes de mas de cincuenta organizaciones hispanas así como de ejecutivos de Air Canada, Bell Canada, Bombardier, CGI, Cisco, HP, IBM, Nortel, RBC, RIM, Rogers, Scotiabank, TSX, Telus, universidades de Toronto, York, Western Ontario, Guelph y Ryerson, colegios superiores George Brown y Seneca, todos los tres niveles del gobierno, Catholic Children's Aid Society, Toronto Catholic y Toronto District School Boards, Toronto Operetta Theatre, importantes firmas de abogados y otras corporaciones.

Los patrocinadores incluyen a la firma de trustees en bancarrota SPERGEL, Western Union, Rogers, Andes Travel y el agente de bienes raíces Gerardo Pérez. El evento es respaldado por la revista Canadian Business, Nuevo Mundo TV, Telelatino, Cuba Plus, La Guía de Toronto, Correo Canadiense, El Popular, El Mundo Latino News, Mercado News, Opinion, Latin Life, Abanico y TorontoHispano.com. Seiscientas diez personas se han registrado para esta actividad desde que fuese lanzado en la Bolsa de Valores de Toronto el 30 de septiembre. Quedan noventa entradas disponibles, veinte de ellas gratis para quienes requieran asesoramiento legal o deseen trabajar como auto-empresarios, cortesía de las firma de abogados Malicki & Malicki y Dale & Lessmann LLP, y del caza-talentos de Sunlife Diego Gonzalez. La ceremonia se llevará a cabo en Spirale Banquet Hall, localizado en el 888 Don Mills Rd. de 6 pm a 9:30 pm, el martes 18 de noviembre. Los 10 hispanos de mayor influencia en Canadá, versión 2008, serán anunciados alrededor de las 8:30 p.m.

Dadas las restricciones de espacio, las personas interesadas en comprar entradas (\$50 cada una) o en obtener una de las 20 entradas gratis deben enviar sus solicitudes a través del correo electrónico a [director@HispanicBusiness.ca](mailto:director@HispanicBusiness.ca)

- QUE: Ceremonia de premios "los 10 hispanos de mayor influencia en Canadá" , versión 2008
- CUANDO: Martes 18 de noviembre, 2008 (6:00 pm a 9:30 pm)
- DONDE: Spirale Banquet Hall, 888 Don Mills Rd., norte de Eglinton Ave. East ([www.spirale.net](http://www.spirale.net)) Parqueo gratis
- COSTO: \$50 cada uno (20 son gratis para quienes requiera asesoramiento legal o deseen trabajar independientemente)
- ENTRADAS: [Director@HispanicBusiness.ca](mailto:Director@HispanicBusiness.ca)